**PROPOSIÇÃO E VALIDAÇÃO DE UMA ESCALA DE MENSURAÇÃO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA NA VISAO DO CONSUMIDOR**

1º. Autor: Eduardo Garcia

Eduardo.garcia@gmail.com

Mestre em Administração

Universidade Nove de Julho – SP

2º. Autor: Evandro Luiz Lopes

elldijo@uol.combr

Pós-doutor em Administração

Universidade Nove de Julho e Universidade Federal de São Paulo – SP

Dados para contato:

Evandro – (11) 98146.8992

Rua Serra de Bragança 1025 apto 72 – 03318-000 – São Paulo - SP

Email: elldijo@uol.com.br