**ARTIGO**

**ANÁLISE DA PERCEPÇÃO AMBIENTAL DE POTENCIAIS CONSUMIDORES: ESTUDO DE CASO EM UMA PEQUENA EMPRESA FABRICANTE DE SOPA CONGELADA**

**AUTORES:**

**Daniel Teotonio do Nascimento**

Universidade Estadual do Oeste do Paraná (UNIOESTE)

Mestre em Administração pela Universidade Oeste do Paraná (UNIOESTE), Cascavel, Paraná.

Email: danielteotonio@hotmail.com

Telefone para Contato: 45 – 9818-5525

**Leonor Venson de Souza**

Universidade Estadual do Oeste do Paraná (UNIOESTE)

Mestre em Administração pela Universidade Oeste do Paraná (UNIOESTE), Cascavel, Paraná.

Email: gerencia@vensoncontabilidade.com.br

**Loreni Teresinha Brandalise**

Universidade Estadual do Oeste do Paraná (UNIOESTE)

Doutora em Engenharia de Produção pela Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, Santa Catarina

Docente e Coordenadora do Mestrado Profissional em Administração da UNIOESTE

Email: lorenibrandalise@gmail.com

**Jerry Adriani Johann**

Universidade Estadual do Oeste do Paraná (UNIOESTE)

Doutor em Engenharia Agrícola pela Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP), Campinas, São Paulo

Docente da Graduação e Pós de Engenharia Agrícola; do Mestrado Profissional em Administração; e no Mestrado em Contabilidade da UNIOESTE

Email: jerry.johann@hotmail.com