RESULTADOS DA PESQUISA:

|  |  |
| --- | --- |
| **TABELA 01: SEXO DOS PESQUISADOS** |  |
| **SEXO** | **Número de respondentes** | **%** |
| Feminino | 129 | 55% |
| Masculino | 104 | 45% |
| Total | 233 | 100 |
|  |  |  |

**TABELA 02: FAIXA ETÁRIA DOS PESQUISADOS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Idade em faixas** | **Nº de respondentes** | **%** |
| Até 20 anos  | 114 | 49,0% | **% acumulado** |
| Entre 21 e 30 anos  | 99 | 43% | 49% |
| Entre 31 e 40 anos  | 17 | 7% | 92% |
| Mais de 41 anos | 3 | 1% | 99% |
| Total | 233 | 100 | 100 |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ESCOLARIDADE: TODOS COMO O MESMO PERFIL - SUPERIOR INCOMPLETO** |  |
| **TABELA 03: FAIXA DE RENDA FAMILIAR** |  |  |
| **Renda Familiar** | **Nº de respondentes** | **%** | **% acumulado** |
| Até 01 salário mínimo  | 9 | 4% | 4% |
| De 1 a 4 s.m. | 98 | 43% | 47% |
| De 4 a 7 s.m.  | 74 | 32% | 79% |
| De 7 a 10 s.m.  | 29 | 13% | 92% |
| Mais de 10 s.m | 18 | 8% | 100% |
| Total | 228 |   |   |

|  |
| --- |
| **TABELA 04: FONTE DE OBTENÇÃO DE INFORMAÇÕES SOBRE AS QUESTÕES AMBIENTAIS** |
| **Fonte de Informação** | **Nº de respondentes** | **%** | **% acumulado** |
| Escola | 13 | 5% | 5% |
| Mídia (tv, rádio, jornal, revistas) | 205 | 88% | 93% |
| família | 6 | 3% | 96% |
| Rótulos/embalagens | 2 | 1% | 97% |
| Amigos | 7 | 3% | 100% |
| Total | 233 |   |   |

|  |  |
| --- | --- |
| **TABELA 05: CONHECIMENTO SOBRE A ACV** |  |
| Sabem o que é ACV | Nº de respondentes | % |
| Sim | 44 | 19% |
| Têm dúvidas | 77 | 33% |
| Não | 112 | 48% |
| Total | 233 |   |

|  |
| --- |
| **TABELA 06: CONHECIMENTO SOBRE IMPACTO GERADO AO MEIO AMBIENTE** |
| **Sabem que o produto que usam causa impacto ambiental** | **Nº de respondentes** | **%** |
| Sim | 171 | 73% |
| Têm dúvidas | 46 | 20% |
| Não | 16 | 7% |
| Total | 233 |   |

|  |
| --- |
| **TABELA 7: FREQUÊNCIA DE RESPOSTAS DO CONJUNTO PERCEPÇÃO AMBIENTAL** |
| CONJUNTO 02 - PERCEPÇÃO AMBIENTAL | Sempre | Frequentemente | Algumas vezes  | Pouquíssimas vezes  | Nunca |   |
| 8 - Antes de jogar algo no lixo, você pensa em como poderia reutilizá-lo? | 21 | 28 | 96 | 61 | 27 |   |
| 9 - Você é adepto da reciclagem? | 73 | 61 | 56 | 32 | 10 |   |
| 10 - Você separa o lixo que pode ser reciclado (papel, plástico, alumínio, vidro, metais) e os dispõe para coleta? | 66 | 55 | 44 | 40 | 28 |   |
| 11 - Apaga as luzes, desliga TV, aparelho de som, ventilador / aquecedor quando sai do ambiente? | 136 | 60 | 22 | 11 | 4 |   |
| 12 - Procura não deixar a torneira aberta ao escovar os dentes ou ao fazer a barba? | 154 | 41 | 21 | 13 | 4 |   |
| 13 - Você utiliza os dois lados dos papéis, ou reutiliza rascunhos? | 88 | 75 | 51 | 16 | 2 |   |
| 14 - Você evita imprimir coisas desnecessárias? | 90 | 64 | 63 | 12 | 4 |   |
| Total | 628 | 384 | 353 | 185 | 79 | 1629 |
| Percentual | 38% | 24% | 22% | 11% | 5% |  |

|  |
| --- |
| **TABELA 08: ALOCAÇÃO DE PESOS E ELABORAÇÃO DO GRAU DE PERCEPÇÃO AMBIENTAL** |
|  (a) Nº RESPOSTAS | (b) VALORES | (a X b) RESULTADO |  |  |  |
| A=628 | 4 | 2512 |  |  |  |
| B=384 | 3 | 1152 |  |  |  |
| C=353 | 2 | 706 |  |  |  |
| D=185 | 1 | 185 |  |  |  |
| E=79 | 0 | 0 |  |  |  |
| (c) SOMA DOS RESULTADOS | 4555 |  |  |  |
| (d) Nº DE QUESTÕES | 1629 |  |  |  |
| (e = c / d) RESULTADO | 2,80 |  |  |  |

|  |
| --- |
| **TABELA 09: CLASSIFICAÇÃO DO GRAU DE PERCEPÇÃO AMBIENTAL DA AMOSTRA** |
| **Grau de percepção em relação às questões ambientais** | **Valores** |
| A) Possui alta percepção ecológica  | Entre 3,3 e 4,0 |
| B) Possui percepção ecológica | Entre 2,5 e 3,2 |
| C) Possui potenciais traços de percepção ambiental | Entre 1,7 e 2,4 |
| D) Possui poucos traços de percepção ambiental | Entre 0,9 e 1,6 |
| E) Não possui percepção ecológica. | Até 0,8 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TABELA 10 : FREQUÊNCIA DE RESPOSTAS DO CONJUNTO CONSUMO ECOLÓGICO** |  |  |
| **CONJUNTO 03 – CONSUMO ECOLÓGICO** | Sempre | Frequentemente | Algumas vezes  | Pouquíssimas vezes  | Nunca | 2454 |
| 15 - Você considera a variável ambiental quando da compra de um produto? | 8 | 24 | 82 | 68 | 43 |
| 16 - Ao comprar você se deixar influenciar pela propaganda, pelos amigos ou pela família em relação às questões ambientais? | 13 | 31 | 90 | 59 | 31 |
| 17 - Ao comprar, você procura saber se o fabricante pratica ações ambientais?  | 8 | 13 | 41 | 75 | 85 |
| 18 - Ao comprar, você valoriza o fabricante que tem ‘postura’ ecologicamente correta?  | 16 | 32 | 73 | 52 | 51 |
| 19 - Antes da compra você verifica rótulos e embalagens, para identificar um ‘produto’ ecologicamente correto? | 14 | 8 | 41 | 71 | 89 |
| 20 - Procura comprar produtos e/ou embalagens fabricados com material reciclado ou que tem potencial para serem reciclados? | 17 | 32 | 59 | 64 | 50 |
| 21 - Você verifica o consumo de energia quando da compra de um produto? | 70 | 49 | 31 | 27 | 45 |
| 22 - Você compra produtos biodegradáveis?  | 14 | 33 | 90 | 65 | 21 |
| 23 - Você se dispõe a pagar mais por um produto ecologicamente correto? | 13 | 21 | 76 | 70 | 43 |
| 24 - Você se dispõe a mudar de marca de produto para auxiliar na conservação do meio ambiente? | 26 | 30 | 88 | 60 | 20 |
| 25 - Você pagaria mais por uma “sopa pronta congelada” que utilize critérios ambientais no processo produtivo ou embalagens recicláveis? | 20 | 23 | 78 | 53 | 48 |
| **Total** | 219 | 296 | 749 | 664 | 526 |
| 9% | 12% | 31% | 27% | 21% |  |

|  |
| --- |
| **TABELA 11: ALOCAÇÃO DE PESOS E ELABORAÇÃO DO GRAU DE CONSUMO ECOLÓGICO** |
|  (a) Nº RESPOSTAS | (b) VALORES | (a X b) RESULTADO |
| A=219 | 4 | 876 |
| B=296 | 3 | 888 |
| C=749 | 2 | 1498 |
| D=664 | 1 | 664 |
| E=526 | 0 | 0 |
| (c) SOMA DOS RESULTADOS | 3926 |
| (d) Nº DE QUESTÕES | 2454 |
| (e = c / d) RESULTADO | 1,60 |

|  |
| --- |
| **TABELA 12: CLASSIFICAÇÃO DO GRAU DE PERCEPÇÃO AMBIENTAL DA AMOSTRA** |
| **Grau de percepção em relação às questões ambientais** | **Valores** |
| A) Possui alta percepção ecológica  | Entre 3,3 e 4,0 |
| B) Possui percepção ecológica | Entre 2,5 e 3,2 |
| C) Possui potenciais traços de percepção ambiental | Entre 1,7 e 2,4 |
| D) Possui poucos traços de percepção ambiental | Entre 0,9 e 1,6 |
| E) Não possui percepção ecológica. | Até 0,8 |





|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TABELA 13 - Frequência de respostas da Etapa Matéria Prima** |  |  |
| **CONJUNTO 04 - ETAPAS DA AVC - MATÉRIA PRIMA** | Forte preocupação | Frequentemente me preocupo | Média preocupação | Fraca preocupação | Nenhuma preocupação |
| Em relação à matéria prima indique o grau de preocupação com: |   |   |   |   |   |
| 28 - Origem dos recursos (se são renováveis) | 28 | 46 | 85 | 51 | 15 |
| 29 - Impacto ambiental na extração (e no transporte) | 35 | 47 | 79 | 51 | 15 |
| Total Parcial | 63 | 93 | 164 | 102 | 30 |
| 14% | 21% | 36% | 22% | 7% |

|  |
| --- |
| **TABELA 14: ALOCAÇÃO DE PESOS E ELABORAÇÃO DO GRAU DE PREOCUPAÇÃO QUANTO À MATÉRIA PRIMA** |
|  (a) Nº RESPOSTAS | (b) VALORES | (a X b) RESULTADO |
| A=63 | 4 | 252 |
| B=93 | 3 | 279 |
| C=164 | 2 | 328 |
| D=102 | 1 | 102 |
| E=30 | 0 | 0 |
| (c) SOMA DOS RESULTADOS | 961 |
| (d) Nº DE QUESTÕES | 452 |
| (e = c / d) RESULTADO | 2,13 |

|  |
| --- |
| **TABELA 15: CLASSIFICAÇÃO DA PREOCUPAÇÃO DO CONSUMIDOR AMOSTRADO EM RELAÇÃO À MATÉRIA PRIMA** |
| **Grau de percepção em relação às questões ambientais** | **Valores** |
| A) Forte preocupação | Entre 3,3 e 4,0 |
| B) Frequente preocupação | Entre 2,5 e 3,2 |
| C) Mediana preocupação | Entre 1,7 e 2,4 |
| D) Fraca preocupação | Entre 0,9 e 1,6 |
| E) Nenhuma preocupação | Até 0,8 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TABELA 16 - Frequência de respostas da Etapa Processo de Produção** |  |  |
| **CONJUNTO 04 - ETAPAS DA AVC - PROCESSO DE PRODUÇÃO** | Forte preocupação | Frequentemente me preocupo | Média preocupação | Fraca preocupação | Nenhuma preocupação |
| Em relação ao processo de produção indique o grau de preocupação com: |   |   |   |   |   |
| 30 - Consumo de energia (na produção) | 48 | 33 | 66 | 52 | 28 |
| 31 - Geração de resíduos sólidos, efluentes líquidos e emissões atmosféricas | 50 | 39 | 69 | 42 | 27 |
| 32 - Consumo de combustível na armazenagem e/ou transporte e distribuição | 38 | 40 | 62 | 52 | 33 |
| Total Parcial | 136 | 112 | 197 | 146 | 88 |
| 20% | 16% | 29% | 22% | 13% |

|  |
| --- |
| **TABELA 17: ALOCAÇÃO DE PESOS E ELABORAÇÃO DO GRAU DE PREOCUPAÇÃO QUANTO AO PROCESSO DE PRODUÇÃO** |
|  (a) Nº RESPOSTAS | (b) VALORES | (a X b) RESULTADO |
| A=136 | 4 | 544 |
| B=112 | 3 | 336 |
| C=197 | 2 | 394 |
| D=146 | 1 | 146 |
| E=88 | 0 | 0 |
| (c) SOMA DOS RESULTADOS | 1420 |
| (d) Nº DE QUESTÕES | 679 |
| (e = c / d) RESULTADO | 2,09 |

|  |
| --- |
| **TABELA 18: CLASSIFICAÇÃO DA PREOCUPAÇÃO DO CONSUMIDOR AMOSTRADO EM RELAÇÃO AO PROCESSO DE PRODUÇÃO** |
| **Grau de percepção em relação às questões ambientais** | **Valores** |
| A) Forte preocupação | Entre 3,3 e 4,0 |
| B) Frequente preocupação | Entre 2,5 e 3,2 |
| C) Mediana preocupação | Entre 1,7 e 2,4 |
| D) Fraca preocupação | Entre 0,9 e 1,6 |
| E) Nenhuma preocupação | Até 0,8 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TABELA 19 - Frequência de respostas da Etapa Utilização do Produto** |  |  |
| **CONJUNTO 04 - ETAPAS DA AVC - UTILIZAÇÃO DO PRODUTO** | Forte preocupação | Frequentemente me preocupo | Média preocupação | Fraca preocupação | Nenhuma preocupação |
| Em relação à utilização do produto indique o grau de preocupação com: |   |   |   |   |   |
| 33 - Vida útil do produto | 110 | 62 | 33 | 18 | 3 |
| 34 - Necessidade de energia | 80 | 61 | 51 | 25 | 9 |
| 35 - Potencial contaminação ao meio ambiente | 68 | 62 | 55 | 32 | 10 |
| 36 - Embalagem (tipo e/ou volume) | 48 | 60 | 60 | 40 | 16 |
| Total Parcial | 306 | 245 | 199 | 115 | 38 |
| 34% | 27% | 22% | 13% | 4% |

|  |
| --- |
| **TABELA 20: ALOCAÇÃO DE PESOS E ELABORAÇÃO DO GRAU DE PREOCUPAÇÃO QUANTO À UTLIZAÇÃO DO PRODUTO** |
|  (a) Nº RESPOSTAS | (b) VALORES | (a X b) RESULTADO |
| A=306 | 4 | 1224 |
| B=245 | 3 | 735 |
| C=199 | 2 | 398 |
| D=115 | 1 | 115 |
| E=38 | 0 | 0 |
| (c) SOMA DOS RESULTADOS | 2472 |
| (d) Nº DE QUESTÕES | 903 |
| (e = c / d) RESULTADO | 2,74 |

|  |
| --- |
| **TABELA 21: CLASSIFICAÇÃO DA PREOCUPAÇÃO DO CONSUMIDOR AMOSTRADO EM RELAÇÃO À UTILIZAÇÃO DO PRODUTO** |
| **Grau de percepção em relação às questões ambientais** | **Valores** |
| A) Forte preocupação | Entre 3,3 e 4,0 |
| B) Frequente preocupação | Entre 2,5 e 3,2 |
| C) Mediana preocupação | Entre 1,7 e 2,4 |
| D) Fraca preocupação | Entre 0,9 e 1,6 |
| E) Nenhuma preocupação | Até 0,8 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TABELA 22 - Frequência de respostas da Etapa Pós-utilização do Produto** |  |  |
| **CONJUNTO 04 - ETAPAS DA AVC - PÓS-UTILIZAÇÃO** | Forte preocupação | Frequentemente me preocupo | Média preocupação | Fraca preocupação | Nenhuma preocupação |
| Em relação à pós-utilização do produto indique o grau de preocupação com: |   |   |   |   |   |
| 37 - Possibilidade de reutilização | 51 | 62 | 64 | 36 | 14 |
| 38 - Potencialidade de reaproveitamento de componentes | 34 | 64 | 71 | 39 | 19 |
| 39 - Possibilidade de reciclagem  | 61 | 52 | 65 | 37 | 12 |
| Total Parcial | 146 | 178 | 200 | 112 | 45 |
| 21% | 26% | 29% | 17% | 7% |

|  |
| --- |
| **TABELA 23: ALOCAÇÃO DE PESOS E ELABORAÇÃO DO GRAU DE PREOCUPAÇÃO QUANTO À PÓS-UTLIZAÇÃO DO PRODUTO** |
|  (a) Nº RESPOSTAS | (b) VALORES | (a X b) RESULTADO |
| A=146 | 4 | 584 |
| B=178 | 3 | 534 |
| C=200 | 2 | 400 |
| D=112 | 1 | 112 |
| E=45 | 0 | 0 |
| (c) SOMA DOS RESULTADOS | 1630 |
| (d) Nº DE QUESTÕES | 681 |
| (e = c / d) RESULTADO | 2,39 |

|  |
| --- |
| **TABELA 24: CLASSIFICAÇÃO DA PREOCUPAÇÃO DO CONSUMIDOR AMOSTRADO EM RELAÇÃO À PÓS-UTILIZAÇÃO DO PRODUTO** |
| **Grau de percepção em relação às questões ambientais** | **Valores** |
| A) Forte preocupação | Entre 3,3 e 4,0 |
| B) Frequente preocupação | Entre 2,5 e 3,2 |
| C) Mediana preocupação | Entre 1,7 e 2,4 |
| D) Fraca preocupação | Entre 0,9 e 1,6 |
| E) Nenhuma preocupação | Até 0,8 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TABELA 25 - Frequência de respostas da Etapa Descarte do Produto** |  |  |  |
| **CONJUNTO 04 - ETAPAS DA AVC - DESCARTE** | Forte preocupação | Frequentemente me preocupo | Média preocupação | Fraca preocupação | Nenhuma preocupação |
| Em relação ao descarte do produto indique o grau de preocupação com: |   |   |   |   |   |
| 40 - Periculosidade ou toxidade | 102 | 54 | 39 | 20 | 12 |
| 41 - Volume de material (incluindo embalagem) | 49 | 61 | 63 | 34 | 18 |
| 42 - Biodegradabilidade | 49 | 56 | 58 | 39 | 25 |
| Total Parcial | 200 | 171 | 160 | 93 | 55 |
| 30% | 25% | 23% | 14% | 8% |

|  |
| --- |
| **TABELA 26: ALOCAÇÃO DE PESOS E ELABORAÇÃO DO GRAU DE PREOCUPAÇÃO QUANTO AO DESCARTE DO PRODUTO** |
|  (a) Nº RESPOSTAS | (b) VALORES | (a X b) RESULTADO |
| A=200 | 4 | 800 |
| B=171 | 3 | 513 |
| C=160 | 2 | 320 |
| D=93 | 1 | 93 |
| E=55 | 0 | 0 |
| (c) SOMA DOS RESULTADOS | 1726 |
| (d) Nº DE QUESTÕES | 679 |
| (e = c / d) RESULTADO | 2,54 |
| **TABELA 27: CLASSIFICAÇÃO DA PREOCUPAÇÃO DO CONSUMIDOR AMOSTRADO EM RELAÇÃO AO DESCARTE DO PRODUTO** |
| **Grau de percepção em relação às questões ambientais** | **Valores** |
| A) Forte preocupação | Entre 3,3 e 4,0 |
| B) Frequente preocupação | Entre 2,5 e 3,2 |
| C) Mediana preocupação | Entre 1,7 e 2,4 |
| D) Fraca preocupação | Entre 0,9 e 1,6 |
| E) Nenhuma preocupação | Até 0,8 |

**FREQUÊNCIA DE RESPOSTAS DO CONJUNTO ETAPAS DA AVC**

|  |
| --- |
| **TABELA 28: MAPA DO PRODUTO E DA PREOCUPAÇÃO DO CONSUMIDOR AMOSTRADO** |
|  | **CARACTERIZAÇÃO DO PRODUTO X PREOCUPAÇÃO DO CONSUMIDOR** |
| **CICLO DE VIDA DO PRODUTO** | **Características do produto ecologicamente correto** | **Preocupação do consumidor** |
| **Matéria prima**  | **Forte** | **Mediana** |
| **Processo de produção** | **Mediano** | **Mediana** |
| **Utilização do produto** | **Mediano** | **Frequente** |
| **Pós-utilização**  | **Forte** | **Mediana** |
| **Descarte** | **Mediano** | **Frequente** |

**Representação polar entre as -**  **Características do Produto Ecologicamente Correto e a Preocupação do Consumidor**



**Etapa 4: Identificação das Oportunidades de Ações:**

* **Divulgação do produto** – 60% da amostra dos pesquisados desconheciam o produto. Estratégia de Ação: degustação nos supermercados revendedores do produto em dias de baixas temperaturas, se posicionando logo após as prateleiras dos congelados.
* **Incluir rótulo** com os pontos fortes do processo produtivo nas embalagens do produto – considerando que o produto possui matéria prima e pós-utilização acima das expectativas do consumidor. Atentar para os pontos fracos relacionados com a utilização e descarte.
* Sensibilizar os consumidores que a sopa pronta congelada -Officina Gourmet lada - da Oficina não contêm conservantes.