



**REVISTA DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DA UNIVERSIDADE
FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL**

Indexadores

SPELL

Scientific Periodicals Electronic Library

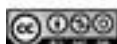
SEER

Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas

Disponível em

<http://www.desafioonline.ufms.br>

Desafio Online, Campo Grande, v.7, n.1, Jan./Abr. 2019



EQUIPE EDITORAL

Editor Chefe

Filipe Quevedo Pires de Oliveira e Silva (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

Conselho Editorial

Ana Pinto de Moura (Universidade Aberta, Portugal)

Dirceu da Silva (Universidade Estadual de Campinas)

George Bedinelli Rossi (Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Roberto Brasileiro Paixão (Universidade Federal da Bahia)

Sérgio Giovanetti Lazzarini (Insper)

Silvia Morales de Queiroz Coleman (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

Vinícius Andrade Brei (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Equipe de Suporte

Danilo Trevisan da Silva Marroni

Linha Editorial:

Desafio Online, ISSN 2317-949X, é uma revista quadrimestral editada pela Escola de Administração e Negócios da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul. A versão eletrônica do periódico tem como missão ser uma reconhecida fonte de pesquisa nos campos de Administração, Ciências Contábeis, Turismo e áreas afins.

Correspondências para:

Secretaria dos programas de Pós-graduação da Escola de Administração e Negócios
Avenida Senador Filinto Müller, nº 1555
Bairro Vila Ipiranga
Campo Grande, Mato Grosso do Sul
CEP 79074-460

Contato:

Fone: (67) 3345-3570

<https://esan.ufms.br/>

desafioonline@ufms.br

Sumário

EFFECTS OF MACROECONOMIC AND INSTITUTIONAL ENVIRONMENTS ON THE DEBT OF TEXTILE COMPANIES

Edgar Pamplona, Henrique Corrêa da Cunha, Tarcísio Pedro da Silva

.....01-24

O IMPACTO DAS ATIVIDADES INOVATIVAS NA AMPLIAÇÃO DE MERCADO NOS SETORES INDUSTRIAIS BRASILEIROS

Rodrigo Milano Lucena

.....25-42

COMPROMETIMENTO ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO COM SERVIDORES E NÃO SERVIDORES DO TRIBUNAL DE CONTAS DE MATO GROSSO DO SUL

Ana Flávia Gonçalves de Moura, Marcelo Ribeiro Silva, Luciane Cristina Carvalho

.....43-67

COMPORTAMENTO DOS CONSUMIDORES DE VINHOS: UMA RELAÇÃO ENTRE VALORES PESSOAIS E IDENTIDADE

Álvaro Leonel de Oliveira Castro, Luiz Henrique de Barros Vilas Boas, Daniel Carvalho de Rezende, Luiz Marcelo Antonialli

.....68-88

INTERPRETAÇÕES DO OLHAR SINDICAL SOBRE O ASSÉDIO MORAL

Walid Abbas El-Aouar, Cíntia Regina Gallo, Ahiram Brunni Cartaxo de Castro, Arthur William Pereira da Silva, Rafael Fernandes de Mesquita

.....89-113

PROCESSOS DE APRENDIZAGEM EM CIÊNCIAS CONTÁBEIS: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO E SOCIOMÉTRICO

Caroline Keidann Soschinski, Daiani Schlup, Maria José Carvalho de Souza Domingues

.....114-141

O PROCESSO DE INSTITUCIONALIZAÇÃO DA ECONOMIA SOLIDÁRIA EM MATO GROSSO DO SUL

Andre Luiz Alvarenga Souza, Leandro Sauer, Élcio Gustavo Benini

.....142-178

COORDENAÇÃO EM SISTEMAS AGROALIMENTARES DIFERENCIADOS DO CAFÉ: UMA REVISÃO À LUZ DA ECT E DA ECM

Amanda Ferreira Guimarães, Sandra Mara Schiavi Bánkuti

.....179-202

MARKETING DIGITAL: MENSAGENS ASSERTIVAS E A INTENÇÃO DE COMPRA DE CONSUMIDORES DE ALTO E BAIXO PODER

Caio Pedrinho da Silva, Thais Rubia Ferreira Lepre

.....203-219