



**REVISTA DOS PROGRAMAS DE PÓS-GRADUAÇÃO EM
ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE DA UNIVERSIDADE
FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL**

Indexadores

SPELL

Scientific Periodicals Electronic Library

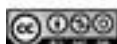
SEER

Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas

Disponível em

<http://www.desafioonline.ufms.br>

Desafio Online, Campo Grande, v.5, n.3, Set./Dez. 2017



EQUIPE EDITORAL

Editor Chefe

Filipe Quevedo Pires de Oliveira e Silva (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

Editores Científicos

Erick Pusch Wilke (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

Milton Augusto Pasquotto Mariani (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

José Aparecido Moura Aranha (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

Editores de Seção

Alessandro Gustavo Souza Arruda (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

Andréa Teresa Riccio Barbosa (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

Caroline P. Spanhol Finocchio (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul),

Denise Maria Martins (Centro Paula Souza - Fatec Ipiranga)

Elcio Gustavo Benini (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

Geraldino Carneiro de Araújo (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

Gleicy Denise Vasques Moreira (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

José Carlos de Jesus Lopes (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

José Paulo de Souza (Universidade Estadual de Maringá)

Marçal Rogério Rizzo (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

Marcelo Ribeiro Silva (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

Marlon Vinícius Brisola (Universidade de Brasília)

Marta Pagan Martinez (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

Régio Marcio Toesca Gimenes (Universidade Federal da Grande Dourados)

Rosamaria Cox Moura Leite Padgett (Universidade Federal de Mato Grosso do Sul)

Conselho Editorial

Ana Pinto de Moura (Universidade Aberta, Portugal)

Dirceu da Silva (Universidade Estadual de Campinas)

George Bedinelli Rossi (Escola Superior de Propaganda e Marketing)

Roberto Brasileiro Paixão (Universidade Federal da Bahia)

Sérgio Giovanetti Lazzarini (Insper)

Vinícius Andrade Brei (Universidade Federal do Rio Grande do Sul)

Equipe de Suporte

Danilo Trevisan da Silva Marroni

Linha Editorial:

Desafio Online, ISSN 2317-949X, é uma revista quadrimestral editada pela Escola de Administração e Negócios da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul. A versão eletrônica do periódico tem como missão ser uma reconhecida fonte de pesquisa nos campos de Administração, Ciências Contábeis, Turismo e áreas afins.

Correspondências para:

Secretaria dos programas de Pós-graduação da Escola de Administração e Negócios
Avenida Senador Filinto Müller, nº 1555
Bairro Vila Ipiranga
Campo Grande, Mato Grosso do Sul
CEP 79074-460

Contato:

Fone: (67) 3345-3570

<https://esan.ufms.br/>

desafioonline@ufms.br

Sumário

A INFLUÊNCIA DA RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA, DA RECOMENDAÇÃO, DA CONFIANÇA E DO CUSTO DE MUDANÇA NO BRAND EQUITY DE HOSPITAIS

Gabriela Prado Ocampos de Souza, Otávio Bandeira De Lamônica Freire, Márcia Maria Garçon, Augusto Carlos Patti do Amaral

.....312-329

PERCEPÇÕES DOS VAREJISTAS DA CADEIA DE SUPRIMENTOS DA INDÚSTRIA FARMACÊUTICA EM RELAÇÃO AO EFEITO CHICOTE (EC): UMA ABORDAGEM QUALITATIVA

Rodolfo Benedito Silva

.....330-350

ECONOMIA DOS CUSTOS DE TRANSAÇÃO E TEORIA DA IDENTIDADE: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO

Caroline Foschaches, Maria Sylvia Macchione Saes

.....351-365

TESTANDO A INFLUÊNCIA DO MIX DE PRODUTOS NO DESEMPENHO DE EMPRESAS LABORATORIAIS ATRAVÉS DE UM JOGO DE EMPRESAS

Felipe Pusanovsky, Marco Aurelio Carino Bouzada

.....366-383

AÇÕES AFIRMATIVAS NO BRASIL: UMA PESQUISA BIBLIOMÉTRICA

Juliane Yukie Yamamoto Faedo, Viviane Suemi Yamamoto, José Carlos de Jesus Lopes

.....384-402

PERCEPÇÃO DOS BENEFICIÁRIOS DO PROGRAMA MINHA CASA MINHA VIDA DE SÃO GOTARDO - MG

Lílian Eliene Barbosa, Ana Cristina Ferreira

.....403-428

PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO CIENTÍFICO NO TURISMO: UMA PROPOSTA DE METODOLOGIA PARA ANÁLISE DAS PUBLICAÇÕES EM TURISMO COM BASE NOS CRITÉRIOS DE DEMO E MARCONI E LAKATOS.

Claudio Alexandre de Souza, Ana Cristina Rempel de Oliveira

.....429-443

ANÁLISE DA PERCEPÇÃO AMBIENTAL DE POTENCIAIS CONSUMIDORES: ESTUDO DE CASO EM UMA PEQUENA EMPRESA FABRICANTE DE SOPA CONGELADA

Daniel Teotonio Nascimento, Leonor Venson Souza, Loreni Teresinha Brandalise, Jerry Adriani Johann

.....444-467

PERDA DE ALIMENTOS: UM ESTUDO DO TIPO DE COORDENAÇÃO DA
CADEIA LOGÍSTICA E DAS VARIÁVEIS QUE INFLUENCIAM NA PERDA DE
TOMATES

Luís Henrique Gianello dos Santos, Willian Pavanelli Ribeiro, Lechan Colares-Santos

.....468-486

PROPOSIÇÃO E VALIDAÇÃO DE UMA ESCALA DE MENSURAÇÃO DE
RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA NA VISÃO DO CONSUMIDOR

Eduardo Garcia, Evandro Luiz Lopes

.....487-507