



## EDITORIAL

É com grande satisfação que publicamos o último número de 2017. Primeiramente, gostaríamos de agradecer aos inúmeros colaboradores, sobretudo autores e avaliadores, que fazem da Revista Desafio Online um periódico científico de qualidade. Buscando o aumento constante da qualidade algumas mudanças têm sido implementadas nas políticas editoriais da Revista. Solicitamos aos autores que atentem para as regras de submissão, de maneira a diminuir a chance de rejeição na etapa de Desk Review pelo não cumprimento das regras divulgadas no site da revista.

Este número conta com dez artigos. Dois artigos utilizam diferentes abordagens para analisar o setor da saúde: “A Influência da Responsabilidade Social Corporativa, da Recomendação, da Confiança e do Custo de Mudança no Brand Equity de Hospitais” de Souza, Freire, Garçon e Amaral; e “Percepções dos Varejistas da Cadeia de Suprimentos da Indústria Farmacêutica em Relação ao Efeito Chicote (EC): Uma Abordagem Qualitativa”, de Silva.

Três artigos utilizam uma base bibliométrica para analisar diferentes teorias: “Economia dos Custos de Transação e Teoria da Identidade: Um Estudo Bibliométrico” de Foscaches e Saes; “Produção de Conhecimento Científico no Turismo: Uma Proposta de Metodologia para Análise das Publicações em Turismo com Base nos Critérios de Demo e Marconi e Lakatos” de Souza e Oliveira; e “Ações Afirmativas no Brasil: Uma Pesquisa Bibliométrica” de Faedo, Yamamoto e Lopes.

Dois artigos exploram questões sobre logística: “Testando a Influência do Mix de Produtos no Desempenho de Empresas Laboratoriais Através de Um Jogo de Empresas” de Pusanovsky e Bouzada; e “Perda de Alimentos: Um Estudo do Tipo de Coordenação da Cadeia Logística e das Variáveis que Influenciam na Perda de Tomates”, de Santos, Ribeiro e Colares-Santos.

O artigo, de Barbosa e Ferreira, faz uma análise da “Percepção dos Beneficiários do Programa Minha Casa Minha Vida de São Gotardo – MG”; o artigo “Análise da Percepção Ambiental de Potenciais Consumidores: Estudo de Caso em uma Pequena Empresa

Fabricante de Sopa Congelada” de Nascimento, Souza, Brandalise e Johann, faz uma análise quantitativa do consumo alimentar.

Essa edição se encerra com o artigo “Proposição e Validação de Uma Escala de Mensuração de Responsabilidade Social Corporativa na Visão do Consumidor”, de Garcia e Lopes, apresenta uma nova ferramenta validada a ser utilizada em futuras pesquisas.

Desejamos a todos uma boa leitura!

Professor Dr.  
Filipe Quevedo-Silva