

**REVISTA DA ESCOLA DE ADMINISTRAÇÃO E NEGÓCIOS DA
UNIVERSIDADE FEDERAL DE MATO GROSSO DO SUL**

Indexadores



Disponível em
<http://www.desafioonline.ufms.br>
Desafio Online, Campo Grande, v.14, n. 1, Jan./Abr. 2026



EQUIPE EDITORIAL

Editor Chefe

Prof. Dr. Wilson Ravelli Elizeu Maciel, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil

Coeditores

Prof. Dr. Arthur Caldeira Sanches, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil

Prof. Dra. Caroline Foschaches de Oliveira Quevedo, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil

Prof. Dra. Elisabeth de Oliveira Vendramin, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil

Prof. Dr. Erick Pusch Wilke, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil

Prof. Dra. Isadora Bacha Lopes, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil

Prof. Dr. Leonardo de Oliveira Dresh, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil

Prof. Dra. Michele Aparecida Nepomuceno Pinto, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil

Prof. Dra. Susan Yuko Higashi, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil

Conselho Editorial

Prof. Dra. Ana Cláudia Machado Padilha – Universidade Passo Fundo, Brasil

Prof. Dra. Ana Elisa Bressan Smith Lourenzani – Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita, Brasil

Prof. Dra. Ana Pinto de Moura – Universidade Aberta, Portugal

Prof. Dr. Antônio Marcio Buainain – Universidade Estadual de Campinas, Brasil

Prof. Dra. Carla Eugenia Caldas Barros – Universidade Federal do Sergipe, Brasil

Prof. Dr. Dirceu da Silva – Universidade Estadual de Campinas, Brasil

Prof. Dra. Divina Aparecida Leonel Lunas – Universidade Estadual de Goiás, Brasil

Prof. Dr. Edward Martins Costa – Universidade Federal do Ceará, Brasil

Prof. Dr. George Bedinelli Rossi – Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brasil

Prof. Dr. José Eustáquio Ribeiro Vieira Filho – Instituto de Economia Aplicada, Brasil

Prof. Dra. Mirna Medeiros – Universidade Estadual de Ponta Grossa, Brasil

Prof. Dr. Roberto Brasileiro Paixão – Universidade Federal da Bahia, Brasil

Prof. Dr. Sérgio Giovanetti Lazzarini – Insper, Brasil

Prof. Dra. Silvia Morales de Queiroz Caleman – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil

Prof. Dr. Valdinho Pellin – Faculdade Metropolitana de Blumenau, Brasil

Prof. Dr. Vander Valduga – Universidade Federal do Paraná, Brasil

Prof. Dr. Vinícius Andrade Brei – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil

Linha Editorial:

Desafio Online, ISSN 2317-949X, é uma revista quadrimestral editada pela Escola de Administração e Negócios da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul. A versão eletrônica do periódico tem como missão ser uma reconhecida fonte de pesquisa nos campos de Administração, Ciências Contábeis, Turismo e áreas afins.

Correspondências para:

Secretaria dos programas de Pós-graduação da Escola de Administração e Negócios
Avenida Senador Filinto Müller, nº 1555
Bairro Vila Ipiranga
Campo Grande, Mato Grosso do Sul
CEP 79074-460

Contato:

Fone: (67) 3345-3570

<https://esan.ufms.br/>

desafioonline@ufms.br

Sumário

GERENCIAMENTO DOS ASPECTOS AMBIENTAIS E SUSTENTÁVEIS EM UMA EMPRESA METALÚRGICA: ANÁLISE A PARTIR DA APLICAÇÃO DA FERRAMENTA SICOGEA <i>Juliane Campoe Correa, Michaele Papaiane, Filipe da Silva Santos</i>	1-19
ATRIBUTOS DE PRODUTO EM CADEIAS AGROALIMENTARES: UM ESTUDO NA CADEIA DE FRUTAS NATIVAS <i>Adriana Soares Breda, Sandra Mara de Alencar Schiavi, Juliano Domingues da Silva</i>	20-43
VALOR PERCEBIDO: UM CAMINHO PARA ESTABELECEER DIETAS SAUDÁVEIS? <i>Rafaela Flores Kuff, Ani Caroline Machado, Caroline Pauletto Spanhol, Filipe Quevedo-Silva</i>	44-68
GESTÃO DA EXPERIÊNCIA DO CLIENTE NOS SERVIÇOS: UMA REVISÃO SISTEMÁTICA ACERCA DE PROBLEMAS, FERRAMENTAS E SOLUÇÕES <i>Emerson Cleister Lima Muniz, Edilson dos Santos Silva, Ana Grasiella Moraes Matos, Celso Satoshi Sakuraba</i>	69-97
EFEITO DAS EXPORTAÇÕES NO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO REGIONAL NO RIO GRANDE DO SUL <i>Wéliton Mesacasa, Robinson Mattos Neto, Alicia Cechin</i>	98-123
CONCIENTIZAÇÃO AMBIENTAL DE COLABORADORES DE UMA INDÚSTRIA DE BATATAS PRÉ-FRITAS CONGELADAS: UM ESTUDO DE CASO <i>Fernanda Coura, Isabela Teodoro Marques de Paiva, Isabella de Cássia Moraes Bastos, Jéssica Ferreira Rodrigues</i>	124-146
PERCEPÇÃO DE VALOR DE ESTIMA POR MEIO DAS REDES SOCIAIS DE UMA MARCA DE PRODUTOS DE BELEZA <i>Ana Cristina Ferreira, Guilherme Natanael Borges Ferreira.</i>	147-172
DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO NO SETOR DE TRANSPORTES: UMA ANÁLISE DAS EMPRESAS LISTADAS NA B3 <i>Ana Claudia Cordeiro Xavier, Valdemir da Silva, Erica Xavier de Souza, Elyrouse Cavalcante de Oliveira Bellini</i>	173-192
EXPLORANDO OS ASPECTOS HEDÔNICOS NAS COMPRAS ONLINE ENTRE ESTUDANTES UNIVERSITÁRIOS <i>Andréa Leisa dos Santos, Renata Céli Moreira da Silva Paula</i>	193-213