

**Revista da Escola de Administração e Negócios (ESAN)  
da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS)**

**Indexadores**



**Disponível em**

**<http://www.desafioonline.ufms.br>**

Desafio Online, Campo Grande, v.12, n.3, Set./Dez. 2024



## **EQUIPE EDITORAL**

### **Editor Chefe**

Prof. Dr. Wilson Ravelli Elizeu Maciel, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil

### **Coeditores**

Prof. Dr. Arthur Caldeira Sanches, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil

Prof. Dra. Caroline Foschaches de Oliveira Quevedo, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil

Prof. Dra. Elisabeth de Oliveira Vendramin, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil

Prof. Dr. Erick Pusch Wilke, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil

Prof. Dr. Matheus Wemerson Gomes Pereira, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil

Prof. Dra. Susan Yuko Higashi, Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil

### **Conselho Editorial**

Prof. Dra. Ana Cláudia Machado Padilha – Universidade Passo Fundo, Brasil

Prof. Dra. Ana Elisa Bressan Smith Lourenzani – Universidade Estadual Paulista Julio de Mesquita, Brasil

Prof. Dra. Ana Pinto de Moura – Universidade Aberta, Portugal

Prof. Dr. Antônio Marcio Buainain – Universidade Estadual de Campinas, Brasil

Prof. Dra. Carla Eugenia Caldas Barros – Universidade Federal do Sergipe, Brasil

Prof. Dr. Dirceu da Silva – Universidade Estadual de Campinas, Brasil

Prof. Dra. Divina Aparecida Leonel Lunas – Universidade Estadual de Goiás, Brasil

Prof. Dr. Edward Martins Costa – Universidade Federal do Ceará, Brasil

Prof. Dr. George Bedinelli Rossi – Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brasil

Prof. Dr. José Eustáquio Ribeiro Vieira Filho – Instituto de Economia Aplicada, Brasil

Prof. Dra. Mirna Medeiros – Universidade Estadual de Ponta Grossa, Brasil

Prof. Dr. Roberto Brasileiro Paixão – Universidade Federal da Bahia, Brasil

Prof. Dr. Sérgio Giovanetti Lazzarini – Insper, Brasil

Prof. Dra. Silvia Morales de Queiroz Caleman – Universidade Federal de Mato Grosso do Sul, Brasil

Prof. Dr. Valdinho Pellin – Faculdade Metropolitana de Blumenau, Brasil

Prof. Dr. Vander Valduga – Universidade Federal do Paraná, Brasil

Prof. Dr. Vinícius Andrade Brei – Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil

## **Linha Editorial:**

Desafio Online, ISSN 2317-949X, é uma revista quadrimestral editada pela Escola de Administração e Negócios da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul. A versão eletrônica do periódico tem como missão ser uma reconhecida fonte de pesquisa nos campos de Administração, Ciências Contábeis, Turismo e áreas afins.

## **Correspondências para:**

Secretaria dos programas de Pós-graduação da Escola de Administração e Negócios  
Avenida Senador Filinto Müller, nº 1555  
Bairro Vila Ipiranga  
Campo Grande, Mato Grosso do Sul  
CEP 79074-460

Contato:

Fone: (67) 3345-3570

<https://esan.ufms.br/>

[desafioonline@ufms.br](mailto:desafioonline@ufms.br)

## SUMÁRIO

<b>A RELAÇÃO ENTRE MODELOS DE NEGÓCIOS E CAPACIDADE INOVATIVA NAS ORGANIZAÇÕES: UMA REVISÃO DA LITERATURA</b> <i>Thiago Victor Silva, Janaina Maria Bueno, Carlos Roberto Domingues, Luis Carlos Padrão</i>	<b>1-26</b>
<b>MENSURAÇÃO DE VALOR PÓS INSTALAÇÃO DE PAINÉIS FOTOVOLTAICOS: MÚLTIPLOS CASOS SOB A PERSPECTIVA DA ECONOMIA DOS CUSTOS DE MENSURAÇÃO</b> <i>Cristian Winkelmann, Eliana Cunico, Silvana Anita Walter</i>	<b>27-52</b>
<b>ESTRATÉGIA CORPORATIVA DE CRESCIMENTO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL: ESTUDO DE CASO DO GRUPO ECONÔMICO ITAÚSA S.A.</b> <i>Elizangela Maria Menegon, Juliano Danilo Spuldaro</i>	<b>53-77</b>
<b>INDICADORES DE GOVERNANÇA E A COMERCIALIZAÇÃO DE AGROTÓXICOS NO BRASIL</b> <i>Barbara Kuenka, Ednaldo Michellon</i>	<b>78-102</b>
<b>IMPACTOS DO PROGRAMA DE PARCERIA DE INVESTIMENTOS (PPI) NA LOGÍSTICA DE EXPORTAÇÃO DA SOJA BRASILEIRA</b> <i>Mayara Fernanda Franciscisco, Matheus Melo de Souza, Andréa Leda Ramos de Oliveira</i>	<b>103-123</b>
<b>ESTRATÉGIAS DE MARKETING DIGITAL NO SECRETARIADO REMOTO: UMA NETNOGRAFIA NO INSTAGRAM</b> <i>Maria Luisa Cotta, Mariana de Freitas Coelho, Carolina Andrea Gomez Winkler Sudré</i>	<b>124-149</b>
<b>QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO DE PROFESSORES DA EDUCAÇÃO BÁSICA NO CONTEXTO DA PANDEMIA DA COVID-19</b> <i>Moabe Santos de Souza, Lucila Moura Ramos Vasconcelos, João Pedro Oliveira da Silva</i>	<b>150-174</b>
<b>OLHA DE NOVO! A PERCEÇÃO DO CONSUMIDOR SOBRE AS ESTRATÉGIAS DE REBRANDING DA AVON BRASIL</b> <i>Waléria Pereira Camilo, Laura Maria Aguiar Costa, Janayna Souto Leal, Maura Carneiro Maldonado Mousinho</i>	<b>175-198</b>
<b>COMPRA POR IMPULSO NO AMBIENTE ONLINE: UM ESTUDO COM FATORES COGNITIVOS, AFETIVOS E SOCIODEMOGRÁFICOS</b> <i>Mateus da Mata Melo, Carlos Henrique Gomes Ferreira, Thacyo Bruno Custódio de Moraes, Luiz Henrique de Barros Vilas Boas</i>	<b>199-223</b>